REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Zdobądź Pana Diamencika za pieczątki"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin") określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Zdobądź Pana Diamencika za pieczątki" zwaną dalej „Akcją".

1.2. Organizatorem Akcji są Hotele Diament sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach - ul. Jarosława Dąbrowskiego 50, 44-100 Gliwice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach – X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355866 („Organizator").

1.3. Akcja trwa od dnia 10 czerwca 2019 r. do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.diamentustron.pl („Strona WWW").

1.4. Akcją objęte są dwa obiekty: Spa Hotel Diament & Wellness Ustroń oraz Hotel Diament Ustroń znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie WWW oraz na recepcji

2. ZASADY AKCJI

2.1. Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Akcji zbiorą na kuponie promocyjnym Akcji dziesięć pieczątek, zgodnie z zasadami, o których mowa w punkcie 2.2 poniżej (dalej „Uczestnicy" lub „Uczestnik").

2.2. Z zastrzeżeniem postanowień punktów 2.6 oraz 2.7, Uczestnik, za każde pełne 50 złotych (słownie: pięćdziesiąt złotych) wydane jednorazowo na zakupy w Mini Barze, sklepiku hotelowym, SPA, Restauracji Atmosfera, zakup usług dodatkowych – biletów na tor tubingowy i mini golf. Wszystko musi zostać opłacone w recepcji Hotelu (nie dotyczy zapłaty usług w Restauracji Hotelowej lub Baru Hotelowego) w okresie obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.4 powyżej, otrzyma od recepcjonisty podczas dokonywania płatności propozycję wydania jednej (1) pieczątki promocyjnej („Pieczątka") oraz kuponu promocyjnego („Kupon Promocyjny"). Pieczątka i Kupon Promocyjny mogą być wydane wyłącznie wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu (np. paragonem). Powyższe oznacza, że po wydaniu dokumentu potwierdzającego dokonanie zakupu i oddaleniu się od recepcji, nie będzie możliwe późniejsze uzyskanie Pieczątki lub Kuponu Promocyjnego związanego z takim zakupem.

Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za: a. kwotę równą lub wyższą niż 50 zł, ale niższą niż 100 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 1 (słownie: jednej) Pieczątki; b. kwotę równą lub wyższą niż 100 zł, ale niższą niż 150 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 2 (słownie: dwóch) Pieczątek ; c. równą lub wyższą niż 150 zł, ale niższą niż 200 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 3 (słownie: trzech) Pieczątek; d. kwotę równą lub wyższą niż 200 zł, ale niższą niż 250 zł Uczestnik otrzyma prawo uzyskania 4 (słownie: czterech) Pieczątek.

2.3. Uczestnik, który zbierze 10 (słownie: dziesięć) Pieczątek i przypieczętuje je na Kupon Promocyjny, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaże recepcjoniście w Hotelu Organizatora tak uzupełniony Kupon Promocyjny oraz paragon lub fakturę na które zostały wystawione pieczątki, uzyska prawo do odbioru maskotki Pana Diamencika („Produkt Promocyjny"). Kupon Promocyjny uprawnia do odbioru Produktu Promocyjnego dopiero, gdy zostanie uzupełniony przez Uczestnika o

dziesięć Pieczątek. Jako Produkt Promocyjny Uczestnikowi zostanie wydana jedna maskotka Pana Diamencika.

2.4. Pieczątki nie mogą być przekazywane osobą trzecim. Prawo do uzyskania Pieczątki posiada osoba, która spełniła warunki Regulaminu.

2.4. Organizator zatrzymuje okazane Kupony Promocyjne. Po upływie okresu trwania Akcji Kupony Promocyjne tracą ważność i nie będą uprawniały do odbioru Produktu Promocyjnego.

2.5. Pieczątki, Kupony Promocyjne oraz Produkt Promocyjny nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

2.6. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w Hotelu Organizatora:

2.6.1. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 z późn. zm.);

2.6.2. wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1446 z późn. zm.);

2.6.3. Ze sprzedaży wyłączone są: urządzenia typu duszki i cymbergaj, opłata uzdrowiskowa, opłata parkingowa, wypożyczalnia rowerów (pow. 2 godzin), naliczone kary typu zniszczenia, wejść na basen, zamówień grupowych poprzez LDS, domówieni LDS na miejscu oraz zamówień poprzez portale łącznie z naszą strona www.

2.7. Zakup produktów, o których mowa w pkt. 2.6, nie będzie umożliwiał udziału w Akcji, w szczególności zapłacone za nie kwoty nie będą uwzględniane przy obliczaniu wartości zakupów stanowiącej podstawę wydania Pieczątek, zgodnie z pkt. 2.2. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.6 powyżej, wówczas odpowiednia ilość Pieczątek zostanie wydana przez recepcjonistę na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu wartości produktów wyłączonych z Akcji.

3. REKLAMACJE

3.1. Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie umożliwiania odbioru Produktu Promocyjnego mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia okresu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej:

3.1.1. w formie pisemnej na adres:

Hotele Diament, ul. Jarosława Dąbrowskiego 50, 44-100 Gliwice

3.2. Jeżeli reklamacja dotyczy okoliczności odmówienia Uczestnikowi wydania Produktu Promocyjnego, mimo spełnienia przez niego wszystkich warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, do reklamacji należy dołączyć Kupon Promocyjny uzupełniony o przypieczętowane na niego 10 (słownie: dziesięć) pieczątek w oparciu, o który Uczestnik domagał się wydania Produktu Promocyjnego. Do kuponu należy załączyć potwierdzenie zakupu – fakturę lub paragon na które zostały wydane pieczątki.

3.3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika poprzez wysłanie informacji na adres podany przez niego w treści reklamacji.

3.4. W przypadku uwzględnienia reklamacji, jeżeli w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa Uczestnik został bezzasadnie pozbawiony przez Organizatora możliwości odbioru Produktu Promocyjnego Uczestnikowi zostanie wydany Produkt Promocyjny a w przypadku, gdy Produkt Promocyjny nie będzie już dostępny, Uczestnikowi będzie przysługiwało względem Organizatora roszczenie o wydanie produktu zamiennego, w szczególności bonu o wartości nie mniejszej niż rynkowa wartość Produktu Promocyjnego.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu przed wejściem zmian w życie. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.5 powyżej.

4.2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

4.3. Poprzez odbieranie od recepcjonisty Pieczątki Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Akcji.

4.4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.